

2023-2029年中国移动运营 及电信增值行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国移动运营及电信增值行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国移动运营及电信增值行业前景展望与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分移动运营及电信增值发展现状分析17 第一章移动运营及电信增值行业发展状况分析17 第一节移动运营及电信增值行业发展情况分析17 一、2015-移动运营及电信增值行业运行状况17 二、移动运营及电信增值行业运行状况20 三、移动运营及电信增值产业链特点21 第二节移动运营发展预测分析23 一、电信服务市场发展分析23 二、彩铃业务发展预测26 三、无线娱乐市场发展预测26 四、电信服务市场发展预测27 五、3G用户预测28 六、手机短信销售额预测28 七、美国无线数据营收预测28 八、跨国电信运营企业将采取谨慎的发展策略29 第三节主要国家和地区行业发展情况分析30 一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析30 二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析30 三、日本移动运营及电信增值分析31 第四节国际运营商发展动向分析34 一、沃达丰发展动向34 二、DoCoMo发展动向35 三、英国电信发展动向36 四、德国电信发展动向36 第二章中国移动运营及电信增值行业发展动态分析38 第一节中国电信运营市场发展状况分析38 一、电信运营市场总体情况分析38 二、电信用户市场发展状况38 三、电信业务使用情况42 第二节移动运营及电信增值行业发展状况45 一、电信增值行业发展状况45 二、中国移动电信增值业务发展状况46 三、移动增值彩铃市场情况46 四、中国电信增值市场存在问题分析49 第三节中国各省市移动增值分业务构成情况50 第四节电信增值业务的新突破口50 一、多业务整合50 二、多终端呈现50 三、有线无线融合50 四、社区化51 第三章中国移动运营及电信增值市场消费分析52 第一节电信运营商新增用户变化分析52 第二节电信企业消费者行为预测模型及应用52 一、电信企业消费者行为预测模型分析52 二、电信企业消费者行为预测模型的应用54 第三节手机游戏用户调查分析55 一、用户对手机游戏的消费特征55 二、用户对单机手机游戏产品的操作平台偏好58 三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好59 四、用户对手机游戏的付费意愿61 五、中国手机游戏市场爆发式增长潜力巨大62 六、手机游戏的盈利模式64 第四节把握手机游戏发展机遇的3大对策建议64 第四章中国移动运营及电信增值细分市场发展分析67 第一节中国短信彩信彩铃业务分析67 一、短信业务发展分析67 二、现有彩信业务类型的分析67 三、彩铃业务市场分析73 四、彩铃将成为移动娱乐业务的主要收入74 第二节中国WAP业务分析74 一、WAP的定义74 二、WAP的应用75 三、WAP发展中面临的问题76 四、WAP发展趋势77 第三节中国IVR业务分析80 一、国内IVR业务发展概况80 二、国内IVR市场发展的主要风险81 三、国

内IVR发展的前景82 四、对国内IVR业务发展的建议82 第四节中国3G业务分析83 一、3G市场发展分析83 二、中国3G市场分析84 第五节中国移动位置服务(LBS)分析85 一、LBS概念及业务分类85 二、移动定位技术87 三、移动定位业务应用前景93 第六节中国手机游戏业务分析94 一、手机游戏的类型94 二、手机游戏产业链分析97 三、中国手机游戏市场发展预测98 第七节中国手机电视业务分析99 一、手机电视发展的现状99 二、手机电视发展中的问题99 三、手机电视市场的发展趋势101 第五章中国移动运营及电信增值行业区域市场分析102 第一节中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析102 一、中国区域市场与国外比较分析102 二、中国区域市场特征分析102 三、中国未来3G移动运营商分类103 第二节中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析103 一、中国区域市场竞争力比较分析103 二、中国运营商3G区域市场运营策略104 第六章中国移动运营及电信增值行业发展形势分析106 第一节中国主要电信增值业务分析106 一、宽带上网106 二、视频通话107 三、手机电视109 四、无线搜索114 五、手机购物116 六、手机网游116 第二节3G时代增值业务动向分析117 一、3G时代增值业务新模式117 二、3G时代增值业务重视营销策略118 三、3G移动搜索多方共赢需整合产业链118 第三节3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析119 一、3G增值业务市场需求现状119 二、3G时代手机增值服务需求分析120 三、3G增值应用扩展文化产业分析122 四、运营商捆绑移动互联网122 第二部分移动运营及电信增值市场竞争格局分析125 第七章中国移动运营及电信增值行业竞争格局分析125 第一节中国移动运营及电信增值行业竞争分析125 一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析125 二、电信运营商布局3G增值业务125 三、电信运营商在手机支付市场竞争分析126 第二节中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析127 一、中国移动3G业务的SWOT分析128 二、中国移动“无线宽带”发展重点探讨129 三、中国移动业务调整131 第三节中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析132 一、未来中国网通业务发展特点132 二、重组后中国联通业务发展新策略133 三、中国联通特色业务134 第四节中国新电信3G业务发展分析135 一、中国电信重组具体情况135 二、电信重组后的竞争策略136 三、中国电信3G网络城市覆盖率预测138 四、重组促进有效竞争格局形成138 第八章重点企业发展分析141 第一节中国电信集团公司141 一、企业概况141 二、公司发展战略分析141 三、公司增值业务分析142 第二节中国移动通信集团公司143 一、企业概况143 二、公司增值业务分析144 三、公司增值业务新政分析146 第三节成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司147 一、企业概况147 二、企业主要经济指标分析148 三、企业成长性分析150 四、企业经营能力分析151 五、企业盈利能力及偿债能力分析152 第四节北京北纬通信科技股份有限公司153 一、企业概况153 二、企业主要经济指标分析154 三、企业成长性分析155 四、企业经营能力分析156 五、企业盈利能力及偿债能力分析156 第五节中国联合网络通信股份有限公司157 一、企业概况157 二、企业主要经济指

标分析157 三、企业成长性分析159 四、企业经营能力分析160 五、企业盈利能力及偿债能力分析160 第六节拓维信息系统股份有限公司161 一、企业概况161 二、企业主要经济指标分析162 三、企业成长性分析162 四、企业经营能力分析163 五、企业盈利能力及偿债能力分析163 第七节三维通信股份有限公司163 一、企业概况163 二、企业主要经济指标分析164 三、企业成长性分析164 四、企业经营能力分析165 五、企业盈利能力及偿债能力分析166 第八节安徽科大讯飞信息科技股份有限公司166 一、企业概况166 二、企业主要经济指标分析168 三、企业成长性分析170 四、企业经营能力分析171 五、企业盈利能力及偿债能力分析171 第九节恒宝股份有限公司172 一、企业概况172 二、企业主要经济指标分析172 三、企业成长性分析174 四、企业经营能力分析175 五、企业盈利能力及偿债能力分析175 第十节苏州新海宜通信科技股份有限公司176 一、企业概况176 二、企业主要经济指标分析177 三、企业成长性分析178 四、企业经营能力分析179 五、企业盈利能力及偿债能力分析179 第十一节中兴通讯股份有限公司180 一、企业概况180 二、企业主要经济指标分析181 三、企业成长性分析183 四、企业经营能力分析183 五、企业盈利能力及偿债能力分析184 第三部分投资策略与风险预警186 第九章移动运营及电信增值行业投资策略分析186 第一节电信增值业务及其运营投资模式186 一、合作运营模式186 二、虚拟运营模式186 三、联合运营模式187 四、合资运营模式187 五、自营模式188 六、中国电信产业价值链策略188 第二节中国通信行业投资策略分析190 一、电信运营行业投资策略190 二、电信增值服务业投资策略192 三、电信设备制造业投资策略192 四、通信行业总体投资策略192 第三节电信运营商战略规划模型及应用193 第十章中国移动运营及电信增值企业管理策略建议200 第一节国内三大电信运营商经营战略200 一、中国网通经营战略200 二、中国移动经营战略202 三、中国联通经营战略204 第二节3G增值业务竞争与营销策略205 一、3G时代十大增值业务分析205 二、3G时代增值业务竞争已经开始207 三、3G时代增值业务重视营销策略208 第三节移动运营及电信增值业务发展策略分析209 一、移动增值业务营销和内容建设反思209 二、运营商增值业务发展策略210 三、电信增值企业创业策略212 第四部分发展趋势与规划建议215 第十一章中国移动运营及电信增值行业发展趋势分析215 第一节中国移动运营增值行业发展趋势215 一、中国式无线增值服务平台前景分析215 二、中国手机掌上读书看报业务预测215 第二节中国电信增值业发展趋势分析216 第十二章中国移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析220 第一节国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望220 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇220 二、中国增值服务投资现状与趋势220 第二节中国移动运营及电信增值行业投资现状分析222 一、中国移动运营及电信增值行业投资现状222 二、中国3G建设投资情况223 三、中国3G网络总投资情况225 第十三章中国移动运营及电信增值行业投资风险预警234 第一节中国移动电信增值服务发展机遇分析234 一、电信增值业务发展机遇分析234 二、3G时代电信增值业务发

展机遇分析235 三、手机广告市场预测236 第二节中国移动电信增值服务发展挑战分析237 一、MMS彩信237 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏237 三、定位系统支持下的位置服务238 四、手机视频239 第三节中国投资电信增值风险及控制240 一、不正当竞争风险240 二、监管风险241 三、运营风险243 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404251.html>